

### 1. Relaciona el pas d'una economia de subsistència a una economia de mercat amb els canvis en la població agrària:

La utilització de noves tècniques agrícoles, com la rotació triennial, i la introducció de nous cultius van permetre augmentar la producció agrària i així augmentar els ingressos dels propietaris i dels pagesos.

D'aquesta manera es va poder passar d'una economia de subsistència, en la que es produïa per a l'autoconsum, a una economia de mercat en la qual el pagès és venedor dels seus productes i comprador d'altres, com maquinària o llavors.

A mesura que el camp se n'ha anat mecanitzant progressivament, la població agrària ha anat disminuint per la baixa rendibilitat que obtenen els pagesos.

No obstant, els últims anys es dona un lleuger augment de la població activa agrària jove, aquella compresa entre els 16-40 anys, entre la que hi ha un important percentatge d'immigrants contractats ja sigui com assalariats fixos o temporals.

### 2. Respon les següents preguntes sobre la producció agrícola a Espanya:

- La *Política Agrària Comunitària* no beneficia l'agricultura espanyola perquè obliga a limitar moltes de les inversions previstes, perquè va provocar la desaparició d'àrees de cultius subvencionats i perquè els nous Estats membres de la Unió Europea es van beneficiar de les ajudes econòmiques.
- Els *cultius de secà* més estesos són els cereals, la vinya i l'olivera. La situació actual ve determinada per un augment en les superfícies destinades als cereals per pinso, per una extensió de la vinya i de l'oliva d'almàssera, i per una disminució de l'oliva de taula.
- Les exigències més costoses dels *cultius de regadiu* són l'elevada exigència de mà d'obra i el creixent ús de fertilitzants, productes fitosanitaris i llavors d'alt rendiment.
- Els *productes pilars de la ramaderia* són la carn i la llet del remat boví i oví, la carn fresca i els embotits del bestiar porcí i la producció d'ous de les gallines ponedores.

### 3. Indica si les següents afirmacions són vertaderes (V) o falses (F):

- f En la producció globalitzada, tot el procés té lloc a la mateixa fàbrica.
- v Les empreses situades a zones no competitives, es traslladen a països menys desenvolupats.
- f Les noves tecnologies no han provocat cap canvi en els sistemes de producció industrial.
- v Un parc tecnològic és un polígon industrial on es concentren empreses de tecnologia punta.

f Les empreses prefereixen augmentar la mà d'obra i mantenir la inversió en tecnologia avançada.

#### 4. Completa les següents frases sobre les directrius industrials de la UE:

- Un.....**augment**..... continuat i sostenible de la.....**productivitat**.....  
a base d' **innovació i esperit empresarial**.....
- Professionals millor.....**preparats**....., amb una.....**formació laboral**.....  
equiparable a la de.....**Estats Units**..... o.....**Japó**.....
- Una.....**major**..... inversió en.....**R+D**..... i aconseguir un nombre més gran de.....**patents**..... europees.
- Facilitar la.....**deslocalització interna**... cap als nous països de la UE, amb.....**inferiors**..... costos laborals, i així evitar la.....**desindustrialització**.... europea.

#### 5. Resumeix l'estat actual de la indústria catalana en el conjunt de l'Estat espanyol:

Catalunya és la comunitat autònoma amb una xifra més elevada de negoci industrial i més treballadors dedicats a la indústria. A Catalunya es genera aproximadament el 25% de la producció industrial espanyola.

Però Catalunya ha estat la que més ha patit la deslocalització de les indústries tradicionals. El sector tèxtil ha estat el més afectat.

El sector industrial ha perdut pes al llarg dels darrers anys a Catalunya. L'índex de producció industrial de l'any 2008 demostra que la producció va disminuir respecte a l'any anterior en tots els sectors.

L'ocupació industrial també ha disminuït del 37% de la població de l'any 1990 al 23% de l'any 2006.

#### 6. Completa la taula següent amb les característiques i la classificació dels serveis:

<b>Característiques</b>	Comprèn diverses activitats: acti-vitats intangibles i immaterials, activitats impossibles d'emmagatzemar i activitats molt diverses. Es diferencien el terciari superior o quaternari del sector terciari clàssic i comprèn grans empreses amb milers de treballadors a petits empresaris.
-------------------------	---

### Classificació

Es classifiquen en serveis de consum final, els serveis de producció i de distribució, els serveis públics, els serveis estancats i els serveis progressius

## 7. Assenyala els impactes ambientals que es produeixen a les zones següents i indica alguna de les possibles solucions per mitigar-los:



- A: El principal impacte mediambiental és la urbanització abusiva del litoral amb la construcció d'edificacions desordenades. Les solucions passen per canviar el plantejament urbanístic per protegir la costa.
- B: Les estacions d'esquí ocupen zones que ocupaven abans boscos i pastures amb la qual cosa s'altera la vegetació i la fauna així com s'erosiona el sòl. Una possible solució seria fer compatible les pistes d'esquí amb zones de bosc en les que es desenvolupés la vegetació i la fauna autòctona.

## 8. Contesta aquestes preguntes sobre el sector dels serveis a Catalunya:

Per què la distribució dels llocs de feina del sector terciari és tan desigual?

- La distribució dels llocs de feina és desigual perquè les activitats de serveis es concentren preferentment als centres administratius, a les zones molt poblades, on hi ha aglomeracions urbanes, i a les zones de gran activitat turística.

Quines són les raons de l'increment de la despesa sanitària?

- La despesa sanitària s'ha incrementat a causa de moltes raons: la necessitat de fer recerca, la millora dels equipaments sanitaris i la dotació tant de centres com de personal.

Hi ha més despeses per l'augment dels serveis de prevenció de malalties, la modernització i la incorporació de les tecnologies de la informació i la comunicació.

Quines són les principals ofertes turístiques de Catalunya?

- Catalunya presenta tres ofertes turístiques importants: el turisme de sol i platja, especialment a la Costa Brava i a la Costa Daurada; el turisme de ciutat, que es localitza a la ciutat de Barcelona, i el turisme cultural, que es concentra a la capital i es va distribuint cada vegada més per tot el territori. També han augmentat el turisme natural, el turisme de muntanya i el de la neu, i el d'esports d'aventura.

**9. Completa la taula següent amb les balances parcials de la balança per compte corrent a Espanya:**

<b>Balança comercial</b>	Registra les importacions i les exportacions. Sol presentar dèficit pel valor més gran de les exportacions, especialment del petroli.
<b>Balança de serveis</b>	: La balança inclou el sector dels serveis (el turisme, els viatges, les assegurances, els serveis informàtics i les patents). El turisme permet que aquesta balança presenti superàvit.
<b>Balança de rendes</b>	Comprèn els rendiments o beneficis de capital, treball, etc. Normalment és una balança deficitària.
<b>Balança de transferències</b>	de Conté les remeses de capital d'immigrants, donacions, ajudes al desenvolupament i fons de la Unió Europea.

**10. Explica com són els canals de distribució del comerç interior d'Espanya:**

Canals de distribució de béns d'equip

- No requereixen intermediaris perquè es fabriquen per encàrrec. Aquests productes són de gran preu i en la seva comercialització es practica amb freqüència tant el lísing com el rënting. En el lísing es lloga la maquinària amb possibilitat de compra mentre que en el rënting no s'especifica la possibilitat de compra en el contracte i sí el manteniment i l'assegurança.

Canals de distribució de béns de consum

- En els aliments frescos es requereix una gran rapidesa per arribar als consumidors. Els intermediaris són nombrosos pel que el preu que paga el consumidor és molt superior al d'origen. Per aquest motiu, s'han creat cooperatives i agrupacions de productors que venen directament els seus productes.

La comercialització dels productes duradors segueix atomitzada en petits comerços però van guanyant pes les grans superfícies que poden competir en preus al realitzar grans demandes i oferir marques blanques.